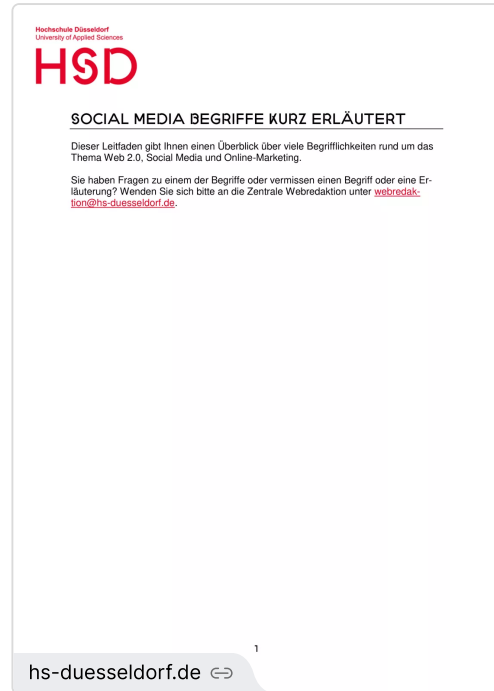


Beratung geht raus - Online-PR und Online-Marketing

Grundlagen

⇄ [Social-Media-Glossar.pdf \(hs-duesseldorf.de\)](#)



Social-Media-Glossar.pdf

⇄ **Digitale Präsenz**

Einführung in digitale Präsenzen
für gemeinnützige Träger.



Digitale Präsenz - Vereine präsentieren und effektiv kommunizieren - Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt

⇒ **Stifter Helfen Videos**

Videos von Webinaren zu Online-Themen von Stifter helfen



Webinar "FUNDRAISING.DIGITAL: Spenden sammeln mit Facebook" - Haus des Stiftens gGmbH

Social Media

⇒ Dein Verein macht sich bekannt: Soziale Netzwerke | Digitale Nachbarschaft (digitale-nachbarschaft.de)



Dein Verein macht sich bekannt: Soziale Netzwerke | Digitale Nachbarschaft

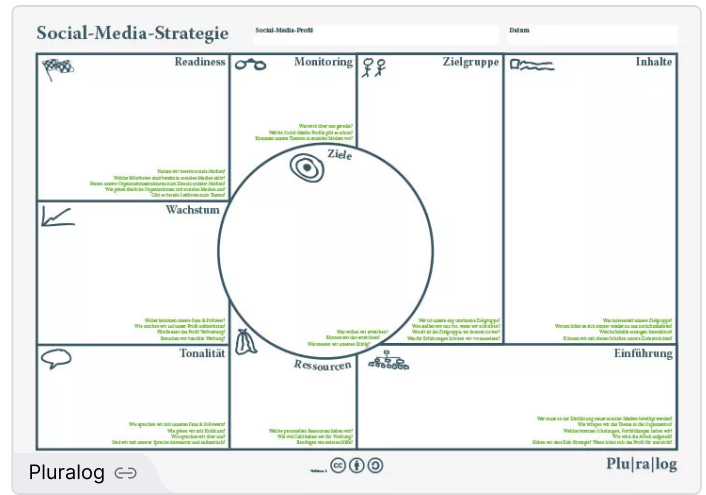
⇒ Mit Social Media die richtigen Zielgruppen erreichen - D3 - so geht digital (so-geht-digital.de)



Mit Social Media die richtigen Zielgruppen erreichen - D3 - so geht digital

⇒ **Social-Media-Canvas**

<https://pluralog.de/vorlage-social-media-strategie/>



Vorlage: Social-Media-Strategie entwickeln - Pluralog

Online-Marketing

⇒ **Online Marketing – Tipps von sozialmarketing.de**

This is a screenshot of the 'Online Marketing' category page on the website sozialmarketing.de. The page features a navigation bar with 'Themen', 'Ressourcen', 'Jobs', and 'Über uns'. The main heading is 'Online Marketing', followed by a paragraph explaining the importance of digital tools for non-profit organizations. Below this, there are three featured articles:

- Besser werden im Online Fundraising – Wo fange ich an?** by Jona Hilderte. Discusses the challenges of online fundraising.
- Matomo als Google-Analytics-Alternative für Non-Profit-Organisationen** by Jona Hilderte. Compares Matomo as a privacy-focused alternative to Google Analytics.
- AB-Testen im Online Fundraising** by Jona Hilderte. Explains the benefits of A/B testing for fundraising campaigns.

The page also includes social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a search function.

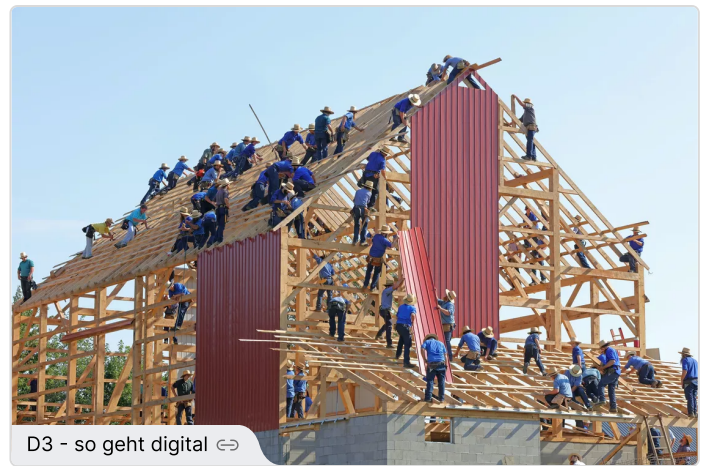
Online Marketing – Tipps von sozialmarketing.de

⇒ **SEO Tipps von co2online**

The image shows the cover of an e-book titled 'Zielgruppen online erreichen' (Reach target groups online) from Co2online. The cover features a stylized graphic of a computer monitor and a magnifying glass over a document. The text on the cover reads: 'ZIELGRUPPEN ONLINE ERREICHEN' and 'Wie Sie über Google & Co die digitale Reichweite steigern' (How you can increase your digital reach through Google & Co).

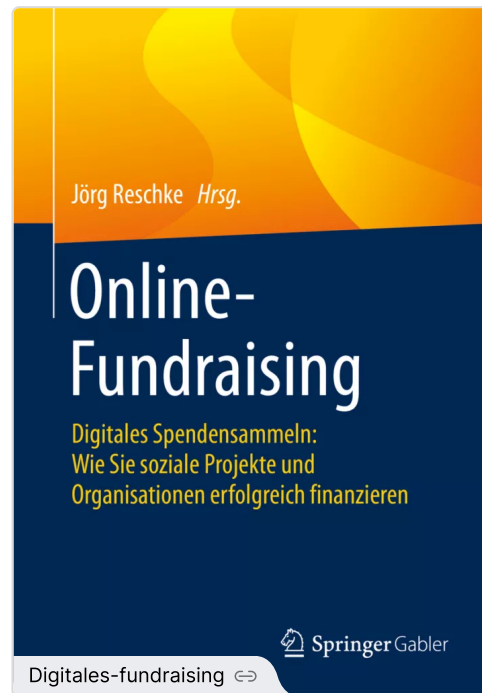
Zielgruppen online erreichen: E-Book herunterladen

↔ **So geht Online Fundraising**
So geht Online Fundraising



So geht Online Fundraising - Neue Serie

↔ **Buch: Online Fundraising**
<https://www.digitales-fundraising.de/>



Online Fundraising - Digitales Spendensammeln: Wie Sie soziale Projekte und Organisationen erfolgreich finanzieren

Datenschutz

↔ Ehrenamt - Stiftung Datenschutz



Ehrenamt - Stiftung Datenschutz

Fortbildungen

⇒ Öffentlichkeitsarbeit - Zielgruppen erweitern und gezielt kommunizieren - Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt (deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de)



Kommunikation

#DSEEerklärt:

Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppen erweitern und gezielt kommunizieren

06. | 07. | 13. | 14. JUNI
17:00 - 18:15 Uhr

Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt ⇌ **d-s-e-e.de**

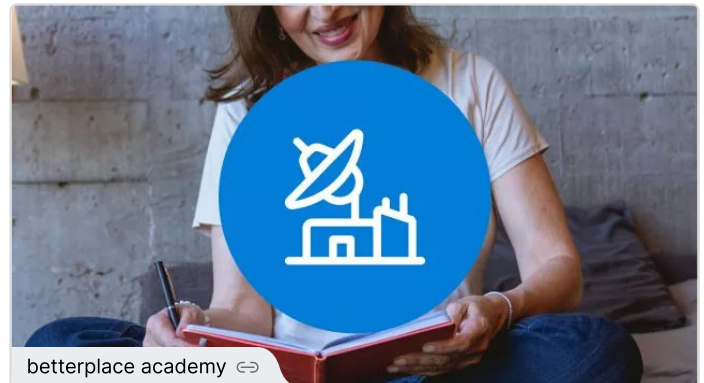
Öffentlichkeitsarbeit - Zielgruppen erweitern und gezielt kommunizieren - Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt

⇒ Alle - Haus des Stiftens



Alle - Haus des Stiftens

⇒ Kostenloser Online-Kurs zu Storytelling für soziale Organisationen (betterplace-academy.org)



Kostenloser Online-Kurs zu Storytelling für soziale Organisationen

Links und Literatur

↪ [erzähl davon - der Podcast - Der Podcast für gute Kommunikation im Ehrenamt \(erzaehldavon.de\)](https://erzaehldavon.de)



Erzähl davon - der Podcast für gute Kommunikation im Ehrenamt

↪ [DN_Handbuch_01_03_Soziale_Netzwerke.pdf \(digitale-nachbarschaft.de\)](https://digitale-nachbarschaft.de)



DN_Handbuch_01_03_Soziale_Netzwerke.pdf



Public Relations & Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profits -
SKala-CAMPUS

