



# Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit für Kinder und Jugendliche



Gefördert vom



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

**DKJS**  
Deutsche Kinder-  
und Jugendstiftung

Gesellschaft für soziale  
Unternehmensberatung mbH

**gsub**



Stiftung SPI  
Strategien sozialer  
Integration



# Das ÖA-Kit für Kinder und Jugendliche

Liebe Kinder und Jugendliche,

wir freuen uns, dass ihr mit eurem Projekt das Bundesprogramm *Das Zukunftspaket für Bewegung, Kultur und Gesundheit* mitgestaltet!

## Was ist Öffentlichkeitsarbeit und was bringt sie euch?

Während eures Projekts kommt ihr sicherlich mit vielen verschiedenen Menschen dazu ins Gespräch oder wollt sie darauf aufmerksam machen. Vielleicht braucht ihr auch noch weitere Mitstreiter:innen für euer Projekt. Oder ihr wollt euch mit anderen vernetzen und Unterstützung gewinnen.

Bei all dem kann euch Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) helfen. Hier sind ein paar Tipps, auf welchen Wegen ihr euer Projekt bekannt machen könnt:

- Im **Internet** könnt ihr einen eigenen Blog oder Podcast gestalten. Informiert über Neuigkeiten aus eurem Projekt, ladet Videos und Fotos hoch, gewinnt Insta-Likes und haltet eure Chatgruppen auf dem Laufenden.
- **Flyer und Plakate** sind ein einfaches Instrument, um eure Veranstaltungen und Aktionen bekannt zu machen. Denkt daran, genügend Zeit für den Druck einzuplanen. Die Druckpreise können sehr unterschiedlich sein. Holt deshalb mehrere Angebote ein und vergleicht die Preise bei Druckereien im Internet.
- Auch **Pressearbeit** kann viel erreichen. Hilfe beim Aufsetzen von Einladungen und Pressemitteilungen könnt ihr euch von Lehrkräften oder Freiwilligenagenturen o. ä. vor Ort holen und sprecht damit Stadtteilblätter, Schülerzeitungen und Radiosendern aus der Region an. Gerade lokale Medien berichten gerne über Neues aus ihrem Umfeld.

## Überblick zum ÖA-Kit

Mit diesem ÖA-Kit erhaltet ihr Logos und Vorlagen in den folgenden Ordnern:

- **01\_Logos\_Das\_Zukunftspaket**
- **02\_Office\_Templates\_Das\_Zukunftspaket**
- **03\_Social Media\_Das\_Zukunftspaket**
- **04\_VideoCall\_Hintergründe\_Das\_Zukunftspaket**

## Hinweise zum Verwenden des Programmlogos und des Förderwordings

Wenn ihr Materialien (z. B. Flyer oder Plakate) zu eurem Projekt erstellt, nutzt bitte das offizielle Programmlogo und das Förderwording.

Das **Förderwording** lautet:

*Das Zukunftspaket für Bewegung, Kultur und Gesundheit* ist ein Programm des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ). Es wird umgesetzt von der Gesellschaft für soziale Unternehmensberatung (gsub) und der Stiftung SPI. Der Programmteil „Jugendgerechte Kommunikation und Antragsberatung“ wird verantwortet von der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS).

Das **Programmlogo** findet ihr im Ordner „01\_Logos\_Das\_Zukunftspaket“ in Dateiformaten für Vierfarbdruck (CMYK) und Office/Web (sRGB). Hier gibt es zudem zwei Farbvarianten, einmal für hellen Hintergrund (pos) und einmal für dunklen Hintergrund (neg):



...POS...



...NEG...

Die **Farbumsetzungen** sind:

Farbname	CMYK (PSOCoatedv3)	sRGB
Grün	65/0/45/10	71, 171, 146
Pink	0/75/25/0	236, 91, 127
Tan	0/35/35/0	247, 182, 155
Blau	90/75/35/10	44, 67, 108
Schwarz	0/0/0/100	0, 0, 0
Weiß	0/0/0/0	255, 255, 255

Wir stellen euch auch gerne die **Förderlogoleiste** (siehe Deckblatt, am unteren Rand) zur Verfügung, wenn ihr sie abbilden möchtet. Bitte schreibt uns dazu eine kurze E-Mail (Ansprechpartnerinnen: siehe unten). Wir senden euch dann die Förderlogoleiste als Datei zu und ihr könnt sie einsetzen. Schickt uns anschließend bitte euer fertiges Kommunikationsmittel (z. B. Flyer) per E-Mail. Wir geben euch

dann so schnell wie möglich Bescheid, ob ihr es offiziell für euer Projekt verwenden dürft.

### **Infotext für *Das Zukunftspaket für Bewegung, Kultur und Gesundheit***

In der **PPT-Vorlage** wird auf der Folie 2 kurz erklärt, was *Das Zukunftspaket für Bewegung, Kultur und Gesundheit* ist.

### **Social-Media-Kanäle**

Darüber hinaus freuen wir uns, wenn ihr die Kanäle von *Das Zukunftspaket für Bewegung, Kultur und Gesundheit* in eurer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt bzw. auf diese verweist und Beiträge teilt:

- Website: [www.das-zukunftspaket.de](http://www.das-zukunftspaket.de)
- Instagram: <https://www.instagram.com/zukunftgehtraus>
- YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCvV0g3aJRELMvApsW6udPSw>

Wenn ihr einen eigenen Beitrag veröffentlicht, fügt im Beschreibungstext bitte die folgenden **Tags** ein:

- @zukunftgehtraus, @daszukunftspaket, #zukunftgehtraus, #jetztsindwirdran, #liebegehtraus, #daszukunftspaket

*Zukunftspaket-GIFs* für eure Instagram-Story findet ihr, wenn ihr bei GIPHY nach „@zupa\_dkjs“ sucht. Im Ordner „03\_Social Media\_Das\_Zukunftspaket“ findet ihr außerdem weitere Sticker zum Herunterladen.

### **Ansprechpartnerinnen:**

Habt ihr Fragen oder wünscht weitere Vorlagen oder Informationen? Sprecht uns gerne an:

Maja Greszik: [maja.greszik@dkjs.de](mailto:maja.greszik@dkjs.de)

**Wir wünschen euch viel Erfolg!**

Euer *Zukunftspaket*-Team